

# STUDI KELAMAKAN BISNIS

# NOM JKT

Nirmalasari  
2214290066

Iqbal Radas 2214270006

Sal Asyrof Hibatulloh 2114290018

Muhammad Seza davalala Puta A

2214290061





# LATAR BELAKANG

KELOMPOK 6



Industri event organizer (EO) di Indonesia, khususnya di kota metropolitan seperti

Jakarta terus mengalami perkembangan pesat seiring dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat dan Perusahaan terhadap penyelenggaraan acara yang professional dan berkesan. Hal ini sejalan dengan pendapat Kotler dan Keller (2016:45) yang menyatakan “perubahan gaya hidup Masyarakat modern menciptakan peluang baru bagi bisnis jasa yang mampu memberikan pengalaman dan nilai emosional kepada konsumen”. Masyarakat urban kini menjadikan acara hiburan pesta, festival musik, hingga gathering Perusahaan sebagai bagian dari gaya hidup. Di sinilah peran event organizer menjadi penting sebagai penyedia jasa yang mampu mewujudkan acara secara efektif dan efisien.

Fenomena ini membuka peluang besar bagi pelaku usaha kreatif untuk menghadirkan konsep acara yang unik, profesional, dan berkesan. NOM JKT in Party hadir sebagai solusi bagi kebutuhan hiburan yang modern dan eksklusif, dengan mengusung konsep “fun, fresh, and fabulous”.







# DESKRIPSI USAHA

KELOMPOK 6

NOM JKT in Party adalah perusahaan jasa yang bergerak di bidang Event Organizer (EO) dengan spesialisasi pada penyelenggaraan pesta modern, seperti:

- Private Party & Birthday Event
- Corporate Gathering & Launching
- Music Festival & Entertainment Event
- Themed Party (Glow Party, Retro Night, Beach Party, dll)

Layanan mencakup perencanaan, dekorasi, penyediaan vendor, konsep kreatif, produksi panggung, serta manajemen artis dan promosi. Menurut Tjiptono (1997) jasa Adalah tindakan atau perbuatan yang dapat ditawarkan oleh suatu pihak ke pihak lain, yang pada dasarnya tidak berwujud fisik (intangible) dan tidak menghasilkan kepemilikan sesuatu. Maka dari itu, kualitas pelayanan menjadi kunci utama dalam keberhasilan bisnis jasa seperti event organizer.







# VISI & MISI

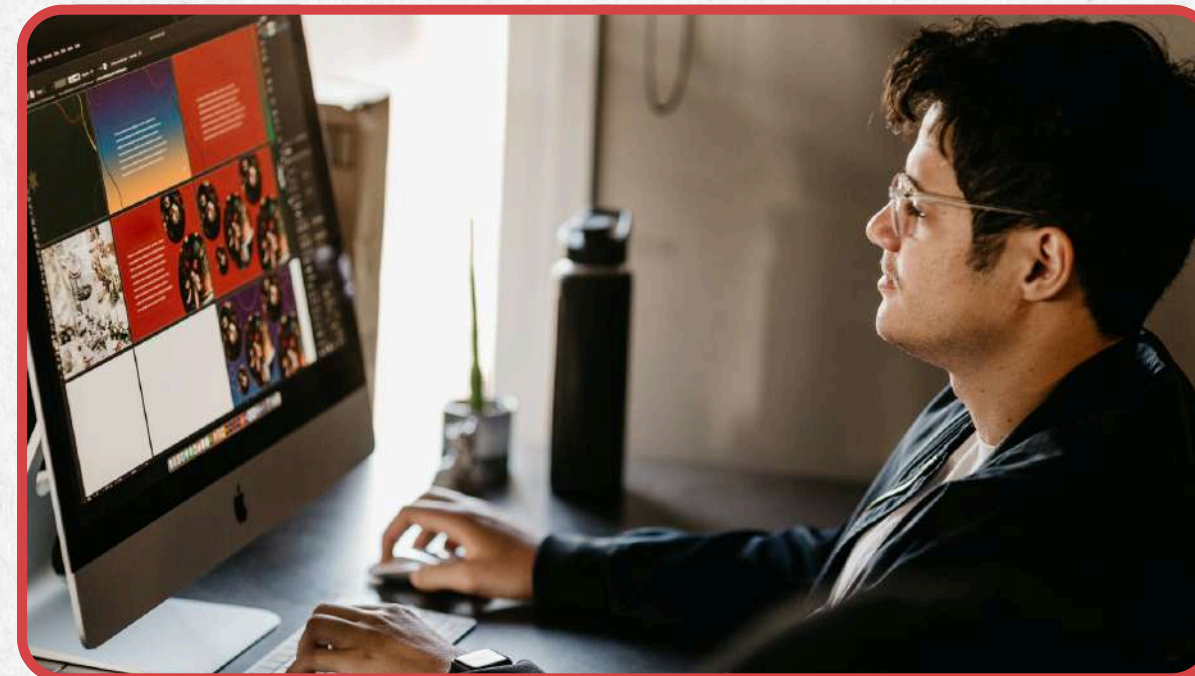
KELOMPOK 6

## VISI

Menjadi event organizer terbaik di Jakarta yang menghadirkan pengalaman hiburan kreatif, professional, dan berkesan bagi setiap klien.



## MISI



- 1. Memberikan pelayanan berkualitas dan inovatif dalam setiap acara
- 2. Membangun jaringan mitra dan vendor yang professional
- 3. Mengoptimalkan penggunaan media digital untuk promosi
- 4. Menumbuhkan kepercayaan pelanggan melalui pelayanan yang transparan dan tepat waktu







# TUJUAN & SASARAN

NOM JKT

## SASARAN

1. Memberikan gambaran terkait usaha Event Organizer di Jakarta khususnya NOM JKT
2. Menjadi dasar pengambilan keputusan bagi manajemen dan investor untuk pengembangan bisnis
3. Menilai Kelayakan Bisnis untuk kedepannya

## TUJUAN

1. Menganalisis potensi dan peluang bisnis Event Organizer (EO) di Jakarta.
  2. Menilai aspek teknis, operasional, hukum, dan keuangan dalam pendirian NOM JKT in Party.
  3. Menentukan apakah bisnis ini layak dijalankan secara ekonomis dan strategis.
- Memberikan rekomendasi strategi untuk pengembangan usaha jangka panjang







# ASPEK PASAR DAN PEMASARAN

KELOMPOK 6

## SEGMENT PASAR

- Anak muda usia 18 – 35 tahun
- Komunitas
- Perusahaan swasta
- Brand Kosmetik
- Startup
- Individu yang ingin mengadakan event



## STRATEGI PEMASARAN

- o Promosi digital melalui Instagram, TikTok, Website, Google Ads
- o Kolaborasi dengan influencer dan artis local
- o Penawaran paket tematik dengan harga kompetitif
- o Testimoni dan portofolio dengan memanfaatkan hasil dokumentasi event sebelumnya untuk membangun kepercayaan.







# ASPEK TEKNIK DAN OPERASIONAL

KELOMPOK 6

## ·Kegiatan Operasional :

Meliputi perencanaan yaitu berdiskusi dengan klien mengenai konsep anggaran, pembuatan proposal event dan estimasi biaya, pemesanan vendor, perizinan kegiatan acara, logistic check, pengawasan pelaksanaan acara oleh tim lapangan, lalu mengevaluasi hasil acara beserta dokumentasi untuk portofolio.

## ·Peralatan :

Sound system, lighting, dekorasi, dan perlengkapan multimedia (disewa dari vendor mitra).

## ·Kapasitas Produksi :

3-4 Event per 1 bulan, 1 Tahun sekali Special Event besar

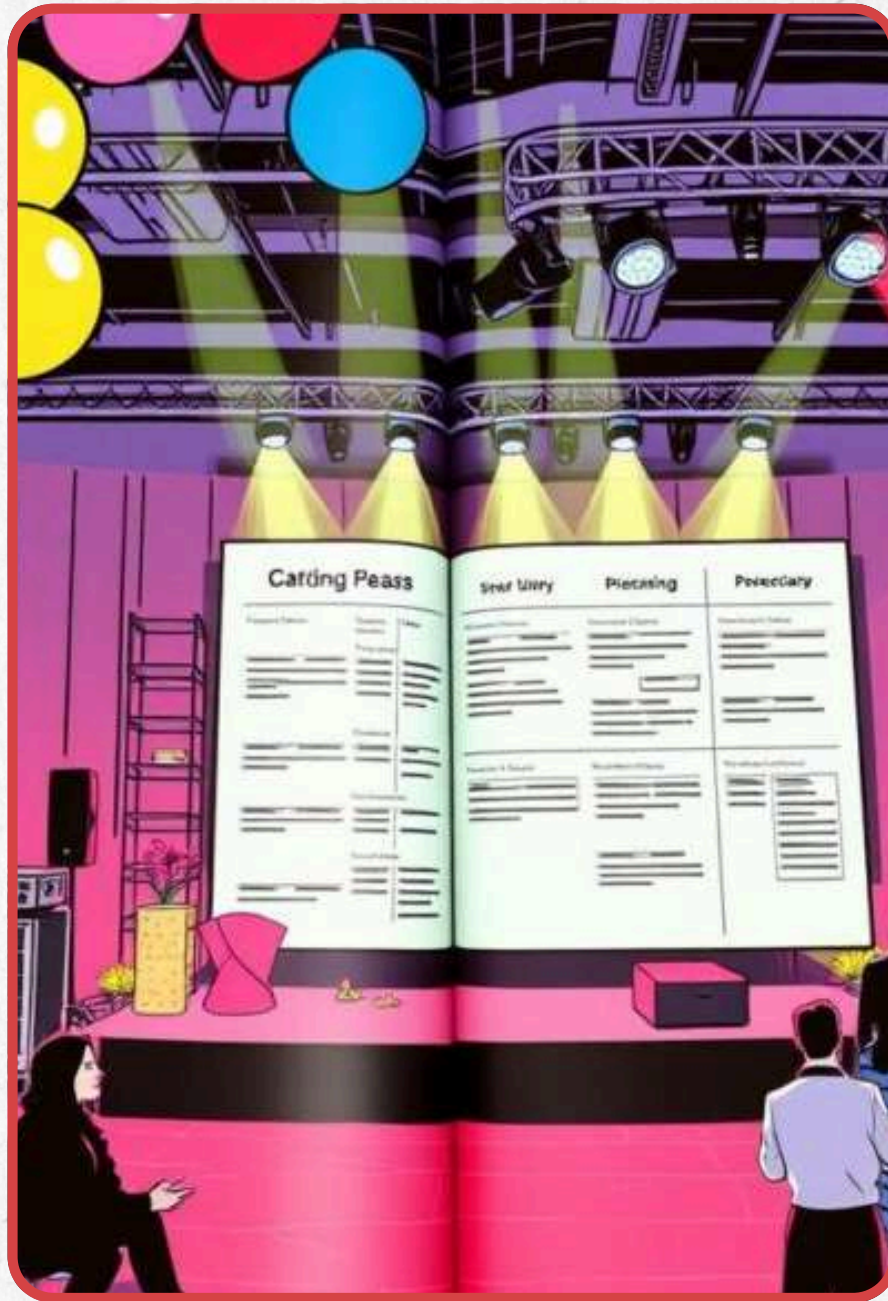






# ASPEK MANAJEMEN DAN SDM

KELOMPOK 6



Menurut Kasmir (2011), aspek manajemen membahas bagaimana sebuah usaha diatur agar dapat berjalan efektif dan efisien. NOM Jkt berbentuk CV (Persekutuan Komanditer) dengan struktur organisasi sederhana yang terdiri dari :

- Direktur utama
- Manajer Operasional
- Manajer Pemasaran
- Manajer Keuangan dan administrasi
- Tim Kreatif
- Public Relation

Sistem manajemen yang diterapkan berbasis tim proyek, dimana setiap event dipimpin oleh project leader beserta tim khusus sesuai kebutuhan acara. Sumber daya manusia direkrut berdasarkan pengalaman di industri kreatif dan manajemen acaram sehingga pelaksanaan event dapat berlangsung professional dan efisien.







# ASPEK KEUANGAN

## KEBUTUHAN MODAL

Bisnis NOM JKT berbentuk CV dan akan didanai oleh modal sendiri. Kebutuhan modal awal dihitung untuk menutupi investasi asset tetap dan modal kerja operasional untuk tiga bulan pertama.

Modal Awal	Estimasi Nilai (Rp)	Keterangan
Aset Tetap (Peralatan kantor)	15.000.000	Komputer, <u>Furnitur</u> , dan peralatan penunjang kantor
Biaya Pra-Operasi (Legalitas)	3.000.000	Pengurusan NIB, NPWP, dan izin usaha
Modal Kerja Awal (3 bulan biaya operasional)	117.000.000	3 x 39.000.000
Total Kebutuhan Modal Awal ( <u>Estimasi</u> )	135.000.000	

## BIAYA OPERASIONAL

Biaya Variabel Event, yaitu pengeluaran mencakup sewa DJ, kreatif, Ads Campaign yaitu Rp. 18.100.100

Estimasi biaya tetap bulanan :

Uraian Biaya	<u>Estimasi Nilai (Rp)</u>
Gaji Tim Inti (Direktur, Manajer, Staff)	30.000.000
Sewa Kantor Bulanan	5.000.000
Biaya Administrasi & Komunikasi	1.000.000
Biaya Promosi Digital Rutin	3.000.000
<b>Total Biaya Operasional Bulanan</b>	<b>39.000.000</b>

## PROMEKSI PENDAPATAN

Pendapatan utama NOM JKT berasal dari Fee Jasa yang dikenakan pada total bill klien

Skema Fee :

- 0 – 50 juta → 0%
- 50 – 100 juta → 10%
- 100 – 150 juta → 15%
- 150 – 200 juta → 20%
- > 200 juta → 25%







# ASPEK KEUANGAN

## SIMULASI PERHITUNGAN LABA KOTOR

### Studi kasus proyek besar (total bill Rp. 204.000.000) :

- Total Bill Klien : Rp. 204.000.000
- Persentase Fee EO : 25%
- Total Pendapatan (Fee EO) : Rp. 204.000.000 x 25% = Rp. 51.000.000
- Biaya Lansung Proyek (Modal) : Rp. 18.100.100
- Laba Kotor Event (Keuntungan) : Rp. 51.000.000 - Rp. 18.100.100 = Rp. 32.899.900

## PROYEKSI LABA BERSIH BULANAN

Dengan target kapasitas produksi 4 event besar per bulan dan mengasumsikan rata-rata Fee EO adalah Rp. 25.000.000 per event

Komponen	Perhitungan	Estimasi Nilai (Rp)
Total Pendapatan Bulanan	4 Event x 25.000.000	100.000.000
Total Biaya Operasional Bulanan	(Gaji, Sewa, Promosi, Admin)	(39.000.000)
Laba Bersih Sebelum Pajak	100.000.000 - 39.000.000	61.000.000
Net Profit Margin	61.000.000 / 100.000.000	61%

## BISNIS LAMAK

Berdasarkan proyeksi di atas, NOM JKT dinilai layak secara finansial. Bisnis ini mampu menghasilkan Laba Bersih sebelum pajak yang signifikan (Rp. 61.000.000) per bulan pada target operasi minimal), serta memiliki Net Profit Margin yang tinggi yaitu 61%, hal ini menunjukkan efisiensi operasional dan potensi pengembalian investasi yang baik.







# ASPEK LINGKUNGAN DAN SOSIAL

---

Usaha event organizer ini berkontribusi positif bagi lingkungan social dengan membuka peluang kerja bagi tenaga kreatif muda dan freelancer. Selain itu, NOM Jkt berkomitmen menjalankan konsep “green event” dengan mengurangi penggunaan bahan sekali pakai, bekerja sama dengan vendor yang menerapkan prinsip ramah lingkungan, serta mengelola limbah dekorasi dan sampah acara secara bertanggung jawab.







# ANALISIS SWOT (STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, THREAT)

KELOMPOK 6

Analisis SWOT Adalah metode analisis perencanaan strategis yang digunakan untuk memonitor dan mengevaluasi lingkungan Perusahaan baik lingkungan internal maupun external untuk suatu tujuan bisnis tertentu. Analisis SWOT yang dilakukan oleh NOM Jkt Adalah :

- Strength (Kekuatan) : Tim muda dan kreatif dengan ide-ide inovatif, flexible dalam menyesuaikan konsep dan anggaran klien, pemanfaatan media social untuk promosi digital, serta jaringan vendor yang luas.
- Weakness (Kelemahan): Modal awal terbatas untuk pengadaan perlengkapan besar, belum memiliki reputasi yang kuat di pasar EO Jakarta, serta kerap kali ketergantungan dengan vendor luar.
- Opportunity (Peluang): Permintaan tinggi terhadap hiburan dan pesta di kota besar, tren Masyarakat yang semakin mengandalkan event organizer untuk acara pribadi.
- Threat (Ancaman) : Banyaknya pesaing EO dengan pengalaman yang lebih besar, fluktuasi ekonomi, risiko pembatalan acara karena kondisi eksternal seperti cuaca, perizinan, dll.

Berdasarkan analisis SWOT tersebut, dapat disimpulkan bahwa NOM Jkt memiliki kekuatan utama pada kreativitas, fleksibilitas, dan kemampuan membangun hubungan baik dengan vendor. Walaupun masih memiliki beberapa kelemahan seperti keterbatasan modal dan reputasi baru, namun peluang pasar yang luas di Jakarta membuat usaha ini tetap sangat potensial untuk dijalankan. Strategi yang dapat diterapkan Adalah membangun citra merek yang kuat, meningkatkan kualitas layanan, serta menjaga kerja sama jangka panjang dengan klien dan vendor.



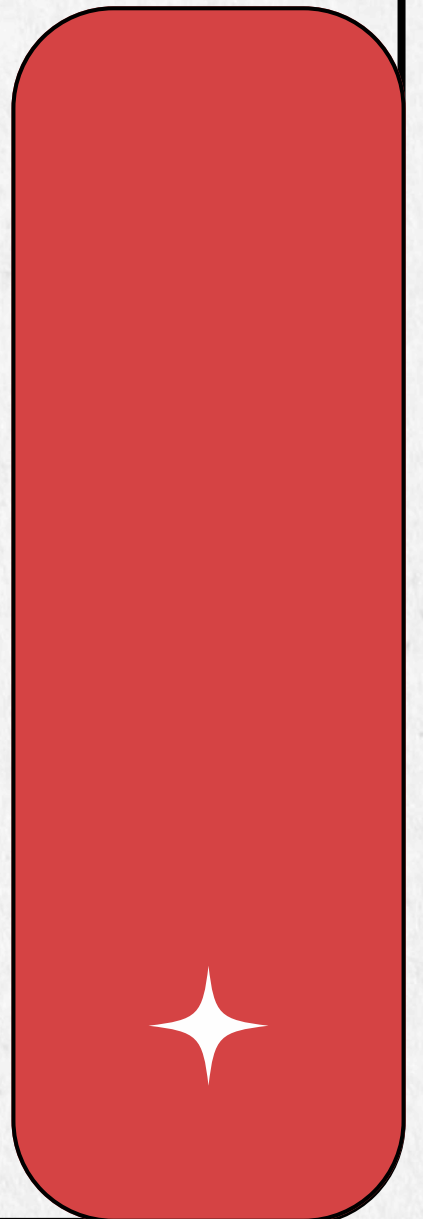




# KESIMPULAN

KELOMPOK 6

Bisnis Event Organizer NOM JKT dapat memiliki potensi pasar yang besar karena tingginya permintaan masyarakat urban terhadap acara hiburan, pesta tematik, dan kegiatan perusahaan di wilayah Jakarta. Dukungan tren gaya hidup modern serta perkembangan teknologi digital semakin memperkuat peluang bisnis ini. Dari teknis dan operasional, NOM JKT memiliki sistem kerja profesional dengan struktur organisasi yang efisien dan tenaga kerja kreatif. Model manajemen berbasis proyek memungkinkan pelaksanaan acara yang fleksibel, inovatif, dan tepat waktu. Dari aspek hukum juga terpenuhi dengan rencana legalitas lengkap (NIB, NPWP, izin usaha, serta hak cipta merek). Dari sisi keuangan, hasil perhitungan menunjukkan potensi **keuntungan sebesar Rp32.899.900** dari total pendapatan yang diperoleh, menandakan usaha ini mampu menghasilkan laba yang signifikan dengan modal yang relatif terjangkau. Selain itu, dari aspek sosial dan lingkungan, NOM JKT berkontribusi positif melalui penciptaan lapangan kerja bagi tenaga muda serta penerapan konsep "green event" yang ramah lingkungan. Secara keseluruhan, dengan kekuatan utama berupa kreativitas, fleksibilitas, dan jaringan vendor yang luas, serta peluang pasar yang terus meningkat, usaha NOM JKT in Party dinilai layak dan prospektif untuk dikembangkan dalam jangka panjang dan konsisten dalam Event Organizer Nom JKT



graphic designer





# EVENT

NOM JKT









NOM JKT

LET'S WORK

**THANK YOU**



kelompok 6

2025